

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. ***"Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi."*** Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, S. 2012. ***"Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik."*** Jakarta: Rineka Cipta
- Arman, Andri.2015. "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda", *e-journal ilmu administrasi bisnis*, volume 3, nomor 3, 2015: 625-637.
- Azwar, Saifuddin. 2013. ***"Metode Penelitian."*** Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ferdinand, Augusty. 2014. ***"Metode Penelitian Manajemen."*** Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. ***"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS."*** Edisi Keempat, Jakarta: Salemba Empt
- Kaeng M. Agustina, Mananeke Lisbeth, dan Lumanauw Bode, 2014. "Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di PT. Hasjrat Abadi", *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, 2014:1077-1088.
- Kotler & Keller. 2012. ***Marketing Management 14<sup>th</sup> edition***. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. ***Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> edition***. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Lovelock, C. H. dan L. K. Wright. 2008. ***"Manajemen Pemasaran Jasa."*** Jakarta : Cetakan Pertama. PT Indeks
- Lasut, Rianti dan Tumbel L Altje. 2017. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Astra Internasional TBK-Daihatsu Cabang Malayang Manado Studi Kasus Pada Pembelian Produk Ayla." *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2, 2017:1452-1462.
- Lontoh, N. Michael.2016. "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendea", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, Vol.16 No, 01.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **"Manajemen Pemasaran Jasa."** Jakarta: Salemba Empat
- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. "Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian". **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol.2, No.2, Hal.119-128
- Novena Kriskaritta Vesia.2013."Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata", Semarang, Universitas Diponegoro.
- Nugraheni, Adhina. 2013. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rita Pasaraya Wonosobo." **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**. Vol.2, No.3, Hal.1-10
- Risman, Vebriina Putri. 2013. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam (Persero) Di Kota Padang." **Jurnal Manajemen**. Vol.2, No.1, Hal.1-12
- Sagala, Sylvia Irma.2010. "pengaruh bauran promosi terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler XL", Bandar lampung, universitas lampung.
- Sandy Febryan, Arifin Zainul dan Yaningwati Fransisca.2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya", Malang, Universitas Brawijaya Malang.
- Santi, Elfritri. 2014. "Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang." **Manajemen Dan Kewirausahaan**. Vol.5, No.1, Hal.60-80
- Sekaran, Uma. 2011. **"Metode Penelitian Untuk Bisnis."** Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2008. **"Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran."** Jakarta : Kencana
- Sudjana. 2008. **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kualitatif dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2012. **Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Liberty

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wahyudi, Hendri. 2012. “pengaruh bauran promosi pada keputusan pembelian konsumen mobil Toyota auto 2000 cabang padang”, Padang, Universitas Andalas.
- Yunita Dwi, Titik. 2015. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 Pada PT. Adira Dinamika Multifinance Tebing Tinggi”, Medan, Universitas Sumatera Utara.
- ..... .2017. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudud: FEB UMK.

